

CENTRO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS BIÓTICOS

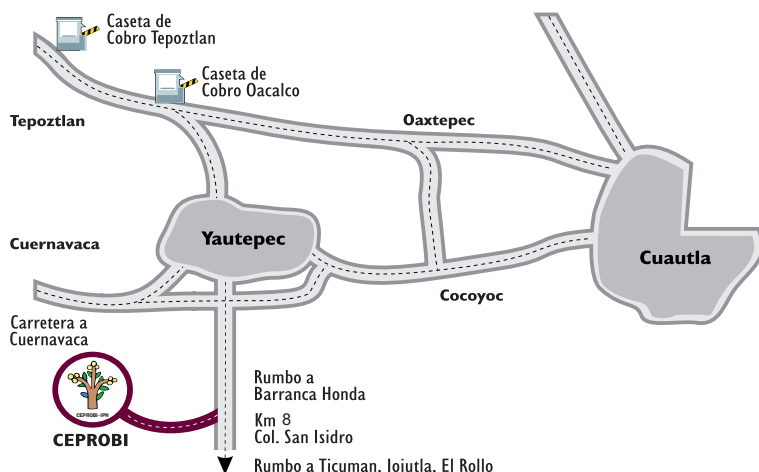
Dr. Antonio R. Jiménez Aparicio
DIRECTOR DEL CEPROBI

Dra. Perla Osorio Díaz
SUBDIRECTORA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

Dra. Guillermina González Rosendo
SUBDIRECTORA DE SERVICIOS EDUCATIVOS E INTEGRACIÓN SOCIAL

M. en D.E. Leticia Morales Franco
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA

Dra. Gabriela Sepúlveda Jiménez
COORDINADORA DEL CURSO



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
CENTRO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS BIÓTICOS



Creatividad en la investigación y el portafolio del recién egresado



3 al 6 de julio 2017

Curso teórico-práctico

Carr. Yautepec-Jojutla km 8, Calle CEPROBI, No. 8, Col. San Isidro, Yautepec, Morelos, México C.P. 62731. Tel.: (735) 39 4 20 20 Fax: (735) 39 4 18 96
Red IPN: (55) 57296000, ext. 82500, 82560, 82505
correo-e: ceprobi@ipn.mx, www.ceprobi.ipn.mx, www.ceprobi.mx

Introducción:

México ha ingresado al proceso global de cambio de las sociedades industriales a las sociedades y economías del conocimiento, basadas en el saber, orientadas a la creación del conocimiento y de estímulos a la innovación para el desarrollo de las economías. Dentro de este marco la creatividad es uno de los principales motores que puede conducir a ideas originales, avance de la frontera del conocimiento científico e innovación tecnológica.

Por lo tanto, para poder desarrollarla, no sólo se debe de tratar de “enseñar” creatividad sino buscar los medios que ayuden a inspirarla. La creatividad es un proceso que involucra múltiples componentes y que puede mejorarse con actividades que desarrollen habilidades tales como la resolución de problemas. Por otra parte, en la sociedad del conocimiento, además del currículo propio de cada profesión, habilidades tales como la creatividad, innovación y flexibilidad son herramientas que permitirán al recién egresado eventualmente insertarse, ya sea en una carrera académica o en un mercado laboral en donde “los emprendedores” y actividades empresariales ya se consideran parte del nuevo portafolio académico.

Objetivos:

- Conocer algunas de las estrategias y métodos usados más comúnmente para estimular e incrementar la creatividad del individuo
- Aplicar las estrategias en la generación de ideas, procesos e innovación en su proyecto y trabajo de investigación científica
- Proporcionar a los estudiantes información que les permita una mejor planeación y desarrollo de su carrera profesional dentro de la economía del conocimiento.

Temario:

I. Conceptos

¿Qué es la creatividad?

¿Qué es innovación?

¿Qué es originalidad?

¿Se puede aprender/mejorarla creatividad?

Temario:

II. ¿Cómo se mide la creatividad?

Las pruebas de Torrence para evaluar el pensamiento creativo

III. Técnicas de creatividad

Los 5 porqués de Toyota

Lluvia de ideas

Debate y crítica

Método de los seis sombreros

Ejemplos de creatividad 'dentro de y fuera de la caja'

Metamorfizar y CREATE (Conectar, Relacionar, Explorar,

Analizar, Transformar, Experiencia)

IV. Limitantes a la creatividad

V. La creatividad en la investigación científica

VI. La sociedad del conocimiento

VII. Portafolio del recién egresado

Habilidades requeridas para:

La planeación de una carrera exitosa dentro del ámbito académico y de investigación (Vitae®)

Opciones de desarrollo profesional:

Innovadores y emprendedores

Incubadoras de empresas

PYMES

Consultorías

Propiedad intelectual

Dirigido a Estudiantes que de Maestría y Doctorado en el área de Ciencias Biológicas

Duración Total: 20 horas,

Modalidad: Mixta

Horario: 8:30 a 13:30 h

Profesores participantes:

Dra. Rosa Helena Manzanilla López

Dra. Gabriela Sepúlveda Jiménez

Fecha límite de inscripción:

28 de junio de 2017

Se otorgará constancia con valor curricular

Cupo máximo: 20 estudiantes

Costo: \$412.00

Núm. Catálogo: 0009

Banco: BBVA Bancomer

Cuenta: 0137313268

Cuenta Clabe: 012549001373132687

SWIFT CODE: BCMRMMXMPYM

Beneficiario: CEPROBI IPN

Informes de inscripción y costo en la Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual a la Extensión: 82548 Mtra. Miriam Teresa Vázquez Galicia mtvazquezg@ipn.mx